

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Товарные маркетплейсы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
Учебный план	38.03.07 Товароведение		
Направленность (профиль)	Экспертиза и товарный менеджмент в цифровой экономике		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 5 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	48		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Ахмадулина Ю.С, ст.преподаватель, _____

Рецензент(ы):

Коробов Н.А., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Товарные маркетплейсы

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 985

составлена на основании учебного плана

38.03.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ИТиС (Информационных технологий и сервиса)

Зав. кафедрой Арбузова А.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	приобретение новых компетенций и практических навыков для профессиональной деятельности, направленной на сотрудничество с маркетплейсами, выбор товаров для размещения в онлайн-магазинах, публикацию продающих страниц и последующую продажу товара. А также освоение новых знаний и умений для выполнения трудовых функций, согласно профессиональному стандарту.
Задачи:	Формирование знаний о маркетплейсах как площадках для электронной торговли, их особенностях и видах. Обучение навыкам работы с маркетплейсами: регистрации магазина, анализ ниши и конкурентов, закупка товаров, организация доставки. Изучение принципов маркетингового продвижения на маркетплейсах, правил оформления карточек товаров и категорий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки по дисциплине «Менеджмент»
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплины «Интернет-маркетинг».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-6:Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	Основы работы с маркетплейсами, принципы продвижения товаров на маркетплейсах, правила оформления карточек товаров и категорий. Принципы работы с различными маркетплейсами, основные принципы создания и редактирования карточки товаров, управления складскими операциями и логистикой, принципы анализа рынка и конкурентов, взаимодействия с покупателями и обработки заказов.
Уметь:	Выбирать подходящие маркетплейсы для размещения товаров; Собирать информацию о своем продукте, необходимую для публикации в карточке товара; Размещать товар на маркетплейсе; Анализировать аудиторию и конкурентов; Определять конечную цену товара и прогнозировать собственную выручку; Размещать контент (фото, карточка товаров и пр.) на площадке; Взаимодействовать с фотографом и копирайтером по вопросам повышения продаж через продающие фотографии и текст; Контролировать документооборот; Управлять продажами при помощи маркетинговых инструментов в каналах продаж; Анализировать статистики продаж, спроса, оборачиваемости; Работать с отзывами и вопросами на площадках; Оперативно взаимодействовать с технической поддержкой маркетплейсов по текущим вопросам.
Владеть:	Моделями работы с маркетплейсами (например, FBO (Fulfillment by Operator), FBS (Fulfillment by Seller)). Навыками регистрации личного кабинета продавца на выбранной платформе. Способами повышения конверсии на маркетплейсах — оптимизация карточек товаров, ключевых слов и описаний для повышения видимости в результатах поиска, использование отзывов и рейтингов. Стратегиями ценообразования, основанными на маркетинговом исследовании: товарная, ценовая политика и логистика.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. 1. Введение в маркетинг: история и развитие маркетинга; основные платформы и их особенности; роль менеджера маркетинга. 2. Подготовка к работе на маркетинге: анализ товара и подготовка информации; создание карточки товара; взаимодействие с фотографиями и копирайтерами. 3. Размещение и продвижение товаров: процесс публикации товара; использование маркетинговых инструментов платформы; контент-маркетинг: фото, описание, видео. 4. Аналитика и ценообразование: анализ аудитории и конкурентов; определение цены и прогнозирование выручки; анализ статистики продаж и спроса. 5. Управление продажами и документооборот: ведение документации и отчетности; использование маркетинговых инструментов для увеличения продаж; работа с отзывами и вопросами клиентов. 6. Техническая поддержка и взаимодействие с командой: взаимодействие с техподдержкой платформы; работа с командой (фотографы, копирайтеры, аналитики)			
/Лек/	5	8	
/СР/	5	48	
Раздел 2. 1. Создание карточки товара 2. Поставки товаров на МП. Виды поставок (FBO, FBS) 3. Ценообразование на МП. Цены. Скидки. Акции. 4. Контент на МП. Реклама на МП. 5. Аналитика. Финансовая аналитика.			
/Лаб/	5	8	
/За/	5	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи: BBB; системы управления обучением: LMS Moodle, Canvas, Blackboard; интерактивные доски Miro, Padlet, Twiddla. Самостоятельная работа студентов осуществляется с помощью цифровых инструментов организации командной работы обучающихся: сервисы Яндекс, Google, Trello, доски Miro. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза. При освоении разделов дисциплины используются следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа. При чтении лекций применяется объяснительно-иллюстративный метод изложения информации. От общего количества аудиторных занятий доля лекционных учебных занятий составляет 50%. При проведении лабораторных занятий используются активные методы обучения. Лабораторные занятия проводятся в диалоговой форме, используется демократический стиль взаимодействия преподавателя и обучающихся. Во время проведения лабораторных занятий преподавателем постоянно задаются небольшие вопросы с просьбой ответить обучающихся на них как можно быстрее. Решение задач иллюстрируется на доске и проекторе с использованием специализированного ПО (текстовые, табличные, графические редакторы, Jupyter notebook, Dislin, GeoGebra.) Самостоятельная работа обучающихся заключается в работе с рекомендуемой литературой, рекомендованными образовательными платформами и ЭБС, рекомендованными онлайн-курсами, представленной печатными и электронными версиями учебников и методических указаний, в подготовке к лабораторным занятиям и к текущей аттестации. Также обучающиеся могут использовать материал, представленный преподавателем на своем курсе в электронной информационно-образовательной среде «Moodle», рекомендованные образовательные платформы, онлайн-курсы и ЭБС.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Фонд оценочных средств (ФОС) состоит из средств входного контроля знаний по дисциплине, текущего контроля выполнения заданий, средств для промежуточных аттестаций. Оценочные средства содержат перечень: - вопросов, ответы на которые дают возможность обучающемуся продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и практических положений дисциплины; - заданий, позволяющих оценить приобретенные обучающимися практические умения и навыки. Текущий контроль знаний обучающихся проводится в виде аттестаций на 7, 13 неделях семестра. Результаты аттестации проставляются в ведомость в виде рейтинговой оценки. Максимальный балл в одной аттестации – 25. Для этого обучающемуся необходимо: - своевременно и правильно выполнить полный объем работы, - оформить и сдать в срок отчеты по лабораторным работам, - уметь обобщить материал и сделать собственные выводы. Промежуточный контроль в виде зачета проводится в 3 семестре. Перевод рейтинговой оценки в итоговую оценку, проставляемую в зачетную книжку обучающегося, осуществляется в соответствии со следующей таблицей: 0-50 неудовлетворительно* 51-70 удовлетворительно 71-84 хорошо 85-100 отлично

Фонд оценочных средств (ФОС) приведен в Приложении к РПД.

Вопросы к зачёту:

Что такое маркетплейсы?

Чем сезонные товары отличаются от повседневных?

Основные виды логистики

Для чего нужна таблица себестоимости?

Как правильно поставить цену?

Обязательный перечень документов для ИП, необходимый для регистрации на маркетплейсах

Свидетельство государственной регистрации

Что относится к основным услугам фулфилмента?

Какие основные модели работы предлагают маркетплейсы для поставщиков?

Сколько фото нужно размещать в карточке товара?

Зачем запускать рекламу на маркетплейсах?

Какие показатели влияют на рейтинг FBS?

Как отвечать на негативные отзывы и какие инструменты использовать?

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Казакевич А.	Е-commerce: как завоевать клиента и не потерять деньги. Практическое пособие:/А. Казакевич; ред.А.Черникова., ,	Альпина Паблишер, 2023,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Н. Г. Кузнецов, Т. В. Панасенкова, О. В. Губарь, Н. И. Чернышева, ред. Н.Г. Кузнецов, Н. Г.Вовченко	Цифровая трансформация экономики России: траектория развития, ,	Ростовский государственный экономический Университет (РИНХ). Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019 ,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, Microsoft Office. Свободно распространяемое ПО вуза: программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, MozillaFirefox и др. Национальный открытый университет (ИНТУИТ). – Режим доступа: http://www.intuit.ru/ Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: http://window.edu.ru/ Официальный сайт ИВГПУ. – Режим доступа: http://ivgpu.ru/
--	---

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

При подготовке к лабораторным занятиям, в самостоятельной работе при выполнении домашних работ, для контроля знаний обучающихся могут использоваться информационные технологии. Для этой цели на кафедре ИТиС имеется компьютерный класс, в котором установлено 12 персональных компьютеров на базе процессоров IntelCeleron 1,33GHz. Класс входит в локальную сеть кафедры и университета. Имеется выход в глобальную сеть Интернет. На всех компьютерах установлены операционные системы семейства MS Windows и необходимое прикладное программное обеспечение. Для визуализации учебного материала используется мультимедийный проектор Benq и монитор с большой диагональю экрана (47"). Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выполнение самостоятельной работы требует от обучающихся внимательного и вдумчивого отношения к поставленным задачам. Для успешного решения возникающих вопросов необходимо заранее составить план получения информации по изучаемым темам. Для этого можно проконсультироваться с преподавателем по вопросам использования литературы и данных компьютерной сети. При использовании компьютерной сети необходимо:

- выполнить поиск сайтов, располагающих интересующей Вас информацией;
- провести сравнение полноты материала и манеры изложения на различных сайтах;
- подобрать необходимый материал.

При подготовке к работам в учебных лабораториях и аудиториях необходимо тщательно подготовиться к выполнению лабораторных заданий. Для этого нужно внимательно изучить рекомендованную литературу, составить собственный план выполнения лабораторной работы. Желательно до выполнения работы попытаться ответить на контрольные вопросы, выделив те из них, которые вызывают наибольшие затруднения для консультации у преподавателя. Фактически при правильной подготовке к выполнению лабораторного занятия обучающиеся могут во время занятий получить квалифицированную консультацию по сложным вопросам. Самостоятельная работа обучающегося является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности в период обучения.

Целью самостоятельной работы обучающихся является усвоение учебной информации и превращение ее в знания, умения и владения.

Для самостоятельной работы отведено 48 часов. Рекомендуемое распределение часов по темам приведено в п. 4. За отведенное время необходимо изучить все разделы дисциплины, подготовиться к зачету. Самостоятельная работа является основной в работе обучающегося. Она требует активной мыслительной деятельности и может привести к желаемым результатам лишь при ее правильной организации. Неумение работать самостоятельно является одной из основных причин низкой успеваемости.

Самостоятельная работа состоит из следующих модулей:

- работа над темами для самостоятельного изучения;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- выполнение промежуточных тестов по разделам дисциплины;
- подготовка к зачету.

Контроль самостоятельной работы обучающихся и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- проверки выполнения лабораторных работ;
- отчета по лабораторным работам;
- результатов тестирования по разделам дисциплины;
- проведения зачета.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.